



Más allá del espectáculo del AgriShow Cerrado

LOS CLAROSCUROS DEL CULTIVO DE SOJA EN MATO GROSSO

Mato Grosso es el primer productor brasileño de soja. La favorable coyuntura internacional hace avanzar al cultivo en forma vertiginosa, y la reciente feria “AgriShow Cerrado”, con negocios por casi 500 millones de dólares, ofrece varios ejemplos de esta estrategia de desarrollo agropecuario. Una feria donde se mezcla el espectáculo con la incertidumbre, los nuevos cultivos con jóvenes empresarios y una fuerte superposición entre gobierno y empresas. El sector sojero disfruta de un éxito exportador que por ahora ignora sus serios impactos ambientales y su escaso aporte en resolver la pobreza.

Rondonópolis es una pequeña ciudad en el centro del estado de Mato Grosso, Brasil. Allí, del 13 al 17 de abril se celebró el “Agrishow Cerrado”, una feria comercial con un nombre en inglés y una proliferación de negocios que muestran todos los claroscuros del sector agrícola brasileño.

Precisamente la expansión del cultivo de soja es uno de los mejores ejemplos de los problemas que entrañan las actuales estrategias de desarrollo agropecuario en Brasil. El estado de Mato Grosso, donde se centró esta feria comercial, posee la mayor superficie cultivada de soja de Brasil (representando un 24% del total). Su ritmo de crecimiento ha sido vertiginoso, promovido sobre todo por una incesante demanda desde la Unión Europea y más recientemente China, hasta convertirse en uno de los principales rubros de exportación brasileña.

**Rocío Lapitz y
Eduardo Gudynas**

Analistas de información en
D3E / Claes
Correspondencia: agro@internet.com.uy

od

El *Observatorio del Desarrollo* es una iniciativa de CLAES y D3E que informa y analiza sobre nuevas perspectivas del desarrollo.

CLAES

Centro Latino Americano de
Ecología Social

D3E

Desarrollo, Economía, Ecología y Equidad
América Latina

Si bien la soja es presentada como un ejemplo del nuevo milagro de la agroindustria, también encierra muchas debilidades y problemas, ya que es muy dependiente de la demanda externa y de las oscilaciones internacionales de precios, pero además genera muchos impactos ambientales.

La producción de soja en Brasil ocupa más de 20 millones de hectáreas, se exportan casi 36 millones de toneladas, y se reciben más de 8 mil millones de dólares por esas ventas¹. El estado de Mato Grosso es el mejor ejemplo de este “boom” sojero. Allí ocupa más de 5 millones de hectáreas (datos para el año 2004), produciendo 14,5 millones de toneladas, con un crecimiento del 12,4 % con respecto al año anterior. La capital del estado, Cuiabá, con unos 480 mil habitantes, es testigo de este reciente desarrollo: ofrece el típico paisaje de un enclave de “frontera” que avanza sobre nuevas áreas en el corazón del continente. Es una ciudad extendida, con pocos edificios altos, y la mayor parte de sus calles sin pavimentar, repleta de migrantes que han llegado desde otras zonas de Brasil buscando mejores oportunidades de vida.

El AgriShow Cerrado se promociona con una mano sosteniendo un puñado de billetes, que no son reales, sino dólares, bajo el slogan de “la moneda fuerte del agronegocio en América Latina”. La exposición se encuentra en las afueras de la ciudad de Rondonópolis, a unos 240 kilómetros de Cuiaba. A pesar de estar a una distancia relativamente cercana, el viaje toma varias horas ya que la ruta está repleta de camiones de carga, que sirven como primera advertencia de los enormes volúmenes agrícolas que se mueven en la zona.

La feria comercial se distribuye en estructuras livianas, en muchos casos simulando enormes carpas, donde se exponen diversos productos agroindustriales. Todo tiene un sesgo que mezcla lo nuevo con lo provisorio, como si todos fueras recién llegados a un negocio que nadie está muy seguro cuánto durará. El ánimo

es de fiesta, pero una fiesta por el mercado; de tanto en tanto estalla el estruendo de cohetes como festejo por la venta de avionetas. Se vendieron casi 60 avionetas que disponía la empresa y tras eso se sumaban los encargos a futuro. En la exposición se podía observar maquinaria agrícola de enormes proporciones, camionetas de doble tracción de todo tipo, y muchos otros tipos de mercaderías. Existían pequeñas áreas para demostración de cultivos y se sucedían conferencias y charlas. La comida y bebida era gratis para todos los visitantes, en una exposición cuya entrada costaba poco más de tres dólares.

Si bien alguno esperaría que por los pasillos de la exposición se pasearan los típicos productores agrícolas o ganaderos, con sus grandes sombreros, anchos cinturones y costosas botas, se equivoca. Allí predominaban los jóvenes ejecutivos, con teléfonos móviles en mano, portafolios Samsonite y abultadas chequeras. Los temas centrales del AgriShow Cerrado no era el costo de la tierra o los impactos ambientales en el Cerrado, sino simplemente los negocios.

Según los datos oficiales unas 34 mil personas visitaron el AgriShow Cerrado y se realizaron negocios por casi 500 millones de dólares; el AgriShow de Riberão Preto que se realizó días después también superó los 400 millones de dólares en ventas, todo lo cual refleja el dinamismo del sector.

La feria agroindustrial de Rondonópolis era considerada tan importante que el gobierno del estado junto al legislativo estadual se mudaron en pleno al AgriShow y sesionaron toda la semana desde uno de los stands. Todo ello reforzado porque el propio gobernador, Blairo Maggi, es a su vez el cultivador de soja más grande de Brasil, y propietario de un grupo agroindustrial y alimentario gigantesco. La propia feria era organizada por la Fundación Mato Grosso cuyo presidente actual es a su vez el vicepresidente de las empresas Maggi; de hecho, Blairo Maggi fue el anterior presidente de esa fundación. Parecería que en ese ámbito no existen tensiones entre empresas y el Estado, ya que uno está ampliamente superpuesto dentro del otro, el mayor líder empresarial es simultáneamente el gobernador, y todo

¹ Los datos en el artículo incluyen las informaciones de CONAB (Comisión Nacional de Abastecimiento de Brasil) y revisiones más recientes de empresas consultoras; existen discrepancias entre éstas. Las tablas sólo toman en cuenta los indicadores oficiales de CONAB.

lo hacen de manera que las ideologías políticas tradicionales pierden su sentido. El empresario Maggi ganó cómodamente las elecciones estatales no por un partido que se presenta como conservador, sino como hombre del Partido Popular Socialista (PPS).

Todo esto son ejemplos del nuevo papel que representan los agronegocios en la economía del Brasil. Según los datos de los organizadores de la exposición, ese sector ha pasado a representar el 25% del PBI, con un fuerte sesgo exportador, generando unos 22 mil millones de dólares de superávit en la balanza comercial. La soja es el ejemplo más destacado de esta expansión agropecuaria exportadora. El área total cultivada en Brasil volvió a aumentar en la última zafra en un 14,3%, superando los 21 millones de hectáreas. Se exportó en 2003 por casi 36 millones de toneladas de grano de soja, por más de 8 mil millones de dólares.

La actual coyuntura internacional propicia esa expansión, ya que existen altos precios (se han superado los 350 dólares por toneladas, llegando a pico del orden de los US\$ 380/ton), se mantiene la demanda en los países industrializados y se ha sumado China, con un consumo creciente del grano.

Ese tipo de factores explica el crecimiento del cultivo en Brasil, Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay. Mato Grosso es un caso todavía más dramático, donde la ampliación del área prácticamente no tiene pausas; se estima que el área cultivada para la zafra 2004/05 volverá a crecer al menos 10%.



Vista panorámica del AgriShow Cerrado.
Tomado de Primera Linha.

De hecho, el aumento del área de cultivo permitió en parte amortiguar los efectos negativos de las afecciones sobre la soja y las inclemencias climáticas. En efecto, la productividad promedio en Brasil se redujo un 15,6% con respecto a la anterior zafra, pero la producción sólo cayó un 3,5%, en buena medida por la fuerte ampliación territorial del cultivo (14,3%).

La soja avanza sin pausa sobre dos de los ambientes claves que coexisten en esa región: el bosque tropical Amazónico y el Cerrado, una savana arbolada. El impacto negativo sobre la selva Amazónica, tanto de la soja como de otros usos agropecuarios, está demostrado. Mato Grosso acaba de ocupar el primer lugar en deforestación amazónica, con una pérdida de 10.416 km² de bosques (lo que representa un impactante 43,8% del área total desforestada en Brasil, en el período de agosto 2002 a agosto 2003, cuando además se registró la segunda cifra más alta de pérdida de bosques desde que se toman registros). Las informaciones disponibles indican que la destrucción de áreas silvestres en el Cerrado es tanto o más grave, pero todavía hacen falta mejorar los datos cuantitativos.

El proceso de expansión sojera no sólo tiene estos efectos negativos directos sobre esos ecosistemas, sino que también causa una expulsión de productores que se dedican a otros



Mesa redonda en el AgriShow Cerrado.

De izquierda a derecha Romeu Kiihl (llamado el "padre de la soja" de Brasil), Julio Ferraroti (fundador de Relmó), Blairo Maggi (gobernador de Mato Grosso y responsable del conglomerado agroalimentario Maggi), Hugo de Carvalho Riberio (presidente de la Fundação Mato Grosso, y vicepresidente del Grupo Maggi), Gilberto Goener (presidente de Unisoja). Foto D3E Claes.

rubros, los que a su vez pasan a tomar nuevas tierras generando más impactos ambientales. A todo ello se deben agregar las obras de infraestructura para poder llevar las cosechas de soja hacia los puertos de exportación. Las nuevas carreteras e hidrovías tienen también un impacto ambiental enorme y detrás de ellas están los intereses empresariales (el Grupo Maggi ha invertido por ejemplo en la Hidrovía Madeira – Amazonas, tanto en su trayecto como en el diseño de nuevas barcasas de transporte de granos adaptadas a las condiciones de los ríos amazónicos).

El espíritu del AgriShow Cerrado, y de la expansión de la soja en Brasil y otros países de

América Latina, se basa en supuestas ventajas competitivas en el terreno comercial, en especial por menores costos de producción y buenos rendimientos en las cosechas. Sin embargo esa supuesta “ventaja” no incorpora los costos económicos de los impactos ambientales; la destrucción de las áreas silvestres, los problemas de erosión o eventuales contaminaciones no son restados en ningún momento del PBI agrícola. Sin embargo existe un costo económico que usualmente es transferido al Estado y la sociedad, la que deberá hacerse cargo de esos impactos en un futuro cercano. Existen además otros “costos” que no pueden ser evaluados en dinero en tanto se afecta la biodiversidad local, y que también son negativos.

Cultivo y producción de soja en Brasil

Los tres principales estados productores y total para el país.
Basado en CONAB (Avaliação Safra Agrícola 2003/04).

	Area Mil has	Productividad Kg/ha	Producción Mil ton
Mato Grosso	5 148,8	2 820	14 519,6
Paraná	3 990,4	2 560	10 215,4
Rio Grande do Sul	3 953,1	1 398	5 526,4
Total Brasil	21 119,9	2 376	50 188,2

Variaciones en el cultivo y producción de soja en Brasil.

Variación porcentual entre las zafas 2002/03 y 2003/04;
basado en CONAB (Avaliação Safra Agrícola 2003/04).

	Area	Productividad	Producción
Mato Grosso	16,5	- 3,8	12,1
Paraná	9,7	- 15,1	- 6,9
Rio Grande do Sul	10,0	- 47,8	- 42,6
Total Brasil	14,3	- 15,6	- 3,5

Exportaciones de soja desde Brasil

El total incluye todos los productos de la soja; año 2003;
basado en CONAB (Avaliação Safra Agrícola 2003/04).

	Volumen Miles ton	Valor Millones US\$
Harina de soja	13 602,1	2 602,3
Aceite de soja en bruto	2 125,7	1 041,9
Soja en grano	19 890,4	4 290,4
Total Soja	35 978,6	8 125,3

También son evidentes las fuertes inequidades en la dinámica de crecimiento de ese sector. Por un lado se suman las ventas de avionetas, se hacen grandes inversiones en agroquímicos e infraestructura y aumentan los ingresos por exportaciones, mientras que por el otro no es evidente una mejora proporcional en las condiciones de vida de la mayoría de la población de Cuiabá, Rondonópolis y otros sitios en Mato Grosso. En la capital del estado existen importantes niveles de pobreza y a pesar de ser una ciudad mediana los pobladores se quejan de la creciente criminalidad; pocos años atrás la Fundación Getulio Vargas reportaba que casi el 26% de la población del estado era indigente.

Queda así en evidencia una fuerte paradoja donde el espectáculo de los agronegocios encierran varios aspectos negativos que no son debidamente atendidos. En ese sentido la riqueza ecológica de Mato Grosso propia tanto de la Amazonia como del Cerrado, se pierde bajo una estrategia de desarrollo agropecuario basada en el clásico modelo de artificialización que busca el crecimiento continuo; para-

dojalmente ese crecimiento se consigue pero siempre es insuficiente y no genera mejoras sustantivas en la calidad de vida de las personas ni en el ambiente de Mato Grosso. Es un drama que acecha a otras naciones Latinoamericanas. Indudablemente el primer paso es poner en evidencia las contradicciones en este tipo de desarrollo agropecuario, para inmediatamente comenzar a buscar las soluciones de fondo. Posiblemente sea difícil que eso ocurra mientras todos, autoridades y productores rurales, están entretenidos en espectáculos como el AgriShow.

Este artículo es parte de una investigación sobre el cultivo de soja realizada por CLAES con el apoyo de la Fundación Futuro Latinoamericano y el financiamiento de la Fundación Tinker en el marco del Grupo Zapallar.

Informaciones adicionales en el portal de D3E Claes sobre agropecuaria y desarrollo rural sostenible:
www.agropecuaria.org



CLAES
Centro Latinoamericano de Ecología Social
www.ambiental.net

D3E
Desarrollo, Economía, Ecología y Equidad América Latina
www.globalizacion.org

CLAES / D3E, Casilla de Correo 13125,
Montevideo 11700, Uruguay. Fax 598-2-2001908
claes@internet.com.uy - d3e@internet.com.uy
